



05/11/2025

Dulcis? triplica la produzione: il kiwi verde italiano cresce in qualità

Si apre la nuova stagione commerciale con 1.800 tonnellate

REDAZIONE

redazione@italiafruit.net

WWW.ITALIAFRUIT.NET

Con una produzione stimata intorno alle 1.800 tonnellate su circa 360 ettari coltivati, Dulcis? inaugura la nuova stagione commerciale con una crescita significativa rispetto all'anno precedente e con un livello qualitativo che conferma il successo del progetto. La raccolta, già conclusa negli impianti più precoci dell'Emilia-Romagna e in corso nelle altre regioni, ha mostrato frutti di eccellente qualità, con un contenuto zuccherino (°Brix) particolarmente elevato e una maturazione anticipata di circa due settimane rispetto alla Hayward, aprendo così la stagione dei kiwi verdi italiani.

La campagna 2025/26 si apre questa settimana, la prima di novembre, con la presenza di Dulcis? nelle principali insegne della Grande Distribuzione organizzata e nei mercati all'ingrosso.

Dopo l'ottimo riscontro ottenuto lo scorso anno in Italia, l'obiettivo per la nuova stagione è anche quello di espandere la presenza in Europa, con le prime forniture test destinate a Germania, Regno Unito, Spagna e Portogallo. A livello produttivo, la varietà conferma le proprie doti di resilienza e adattabilità ai cambiamenti climatici, garantendo rese elevate e qualità costante anche in ambienti caratterizzati da estati calde e inverni più miti. In particolare, la Calabria si distingue come nuova area strategica di sviluppo, diventando in pochi anni una delle principali regioni produttrici accanto a Emilia-Romagna, Lazio e Veneto.

La qualità del prodotto e la risposta del mercato restano al centro del progetto: l'annata 2025 si è rivelata favorevole dal punto di vista climatico, con un equilibrio ideale tra temperature estive e disponibilità idrica, condizioni che hanno permesso di ottenere frutti dolci, consistenti e aromatici, molto apprezzati dai consumatori fin dal debutto del brand.

"Il successo di Dulcis? si misura anche nel rapporto diretto con i consumatori, che già lo scorso anno hanno mostrato un entusiasmo sorprendente per il frutto, riconosciuto per la sua dolcezza naturale e la consistenza equilibrata", afferma Mirco Montefiori, presidente di Dulcis Kiwifruit Company. "Con la nuova campagna commerciale, il nostro obiettivo è rafforzare questo legame, offrendo un prodotto che conferma gli elevati standard di qualità e riconoscibilità che contraddistinguono Dulcis?".

Dulcis? conferma così la propria identità di prodotto 100% italiano di alta gamma, nato dalla collaborazione tra Agrintesa-Alegria, Apofruit Italia e Orogel Fresco, e sviluppato da New Plant di Forlì in collaborazione con le Università di Udine e Bologna.

Con volumi in forte crescita e una distribuzione sempre più capillare, la nuova stagione rappresenta un ulteriore passo verso il consolidamento del marchio nel mercato nazionale e l'ingresso in quello europeo. (lg)

Fonte: Ufficio Stampa Dulcis?